

РЫНОК НОВЫХ АВТОБУСОВ¹ В ИЮЛЕ 2013

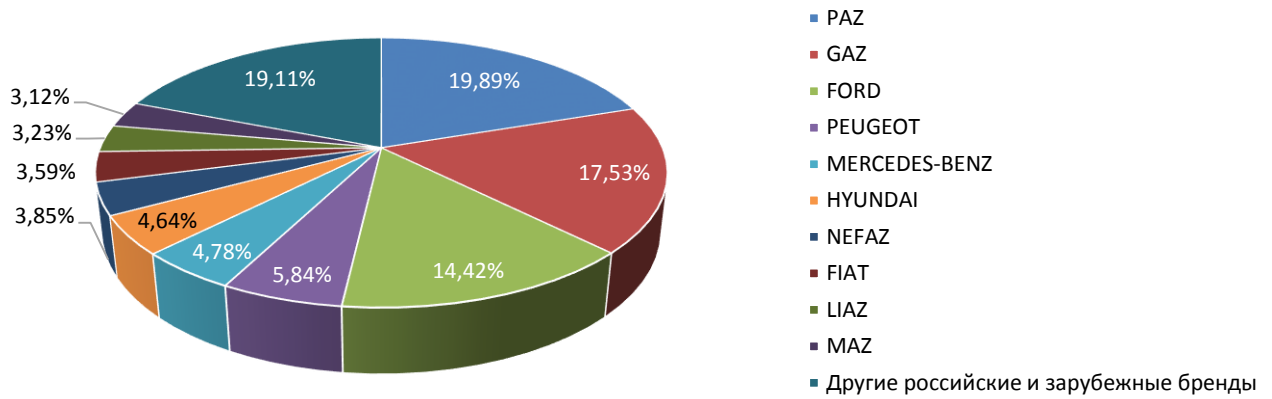
За первые семь месяцев 2013 года рынок новых автобусов немного превысил 19 тыс., из которых 3,1 тыс. составили рынок новых автобусов в июле. В июле 2013 года рынок показал прирост 3,29% относительно июля 2012, за семь месяцев в целом, однако, рынок новых автобусов сохранил тенденцию к сокращению, показав отрицательный прирост относительно аналогичного периода прошлого года: -12,57%. Следует отметить рост доли марки Ford, которая на фоне сокращения доли марок PAZ и GAZ упрочила свои позиции в тройке лидеров рынка.

Рынок новых автобусов в июле 2013 по брендам

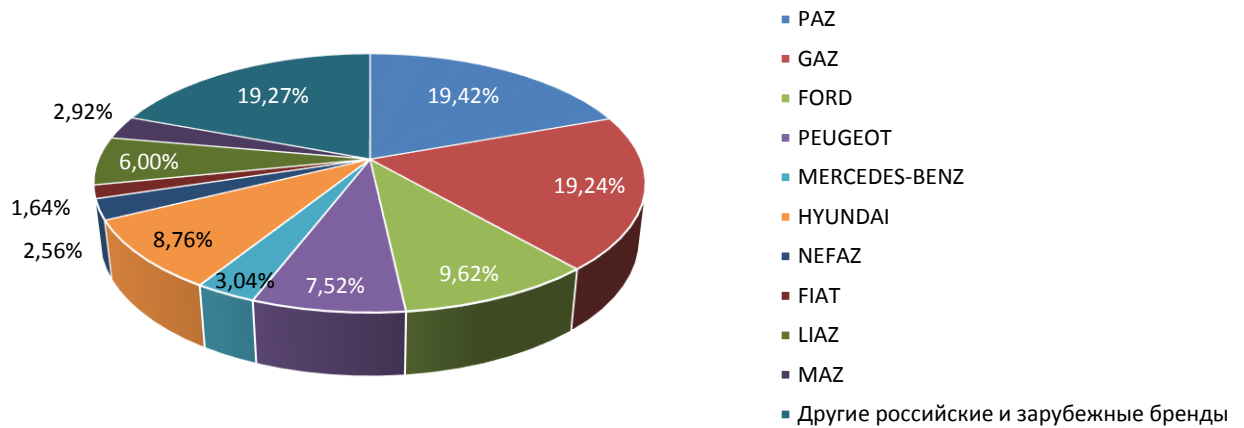
| RUSSIAN AUTOMOTIVE MARKET RESEARCH +7 831 464 02 98 | Июль 2012 | | Июль 2013 | | | Январь-июль 2012 | | Январь-июль 2013 | | Прирост/ убыль | Расчетный Показатель на 31.12.2013 | Расчетные прирост/убыль к 2012 |
|---|------------|---------|------------|---------|-------------------|------------------|---------|------------------|---------|-------------------|--|--------------------------------------|
| | Количество | Доля, % | Количество | Доля, % | Прирост/ убыль | Количество | Доля, % | Количество | Доля, % | | | |
| PAZ | 645 | 21,25% | 575 | 18,34% | -10,85% | 4227 | 19,42% | 3785 | 19,89% | -10,46% | 6489 | -24,09% |
| GAZ | 607 | 19,99% | 491 | 15,66% | -19,11% | 4188 | 19,24% | 3337 | 17,53% | -20,32% | 5721 | -24,84% |
| FORD | 301 | 9,91% | 419 | 12,15% | 39,20% | 2095 | 9,62% | 2782 | 14,42% | 32,79% | 4769 | 7,17% |
| PEUGEOT | 242 | 7,97% | 142 | 4,53% | -41,32% | 1638 | 7,52% | 1111 | 5,84% | -32,17% | 1905 | -25,28% |
| MERCEDES-BENZ | 123 | 4,05% | 149 | 4,75% | 21,14% | 662 | 3,04% | 910 | 4,78% | 37,46% | 1560 | 19,72% |
| HYUNDAI | 282 | 9,29% | 156 | 4,97% | -44,68% | 1908 | 8,76% | 883 | 4,64% | -53,72% | 1514 | -46,53% |
| NEFAZ | 80 | 2,64% | 99 | 3,16% | 23,75% | 557 | 2,56% | 732 | 3,85% | 31,42% | 1255 | 14,49% |
| FIAT | 131 | 4,31% | 107 | 3,41% | -18,32% | 358 | 1,64% | 684 | 3,59% | 91,06% | 1173 | -5,59% |
| LIAZ | 16 | 0,53% | 254 | 8,10% | 1487,50 | 1306 | 6,00% | 615 | 3,23% | -52,91% | 1054 | -53,54% |
| MAZ | 80 | 2,64% | 92 | 2,93% | 15,00% | 636 | 2,92% | 594 | 3,12% | -6,60% | 1018 | -9,65% |
| IVECO | 68 | 2,24% | 92 | 2,93% | 35,29% | 385 | 1,77% | 480 | 2,52% | 24,68% | 823 | -6,49% |
| VOLKSWAGEN | 38 | 1,25% | 60 | 1,91% | 57,89% | 408 | 1,87% | 430 | 2,26% | 5,39% | 737 | 3,10% |
| CITROEN | 76 | 2,50% | 127 | 4,05% | 67,11% | 530 | 2,43% | 414 | 2,18% | -21,89% | 710 | -10,73% |
| BOGDAN | 49 | 1,61% | 49 | 1,56% | 0,00% | 330 | 1,52% | 341 | 1,79% | 3,33% | 585 | -11,70% |
| UAZ | 36 | 1,19% | 32 | 1,02% | -11,11% | 352 | 1,62% | 286 | 1,50% | -18,75% | 490 | -19,23% |
| GOLAZ | 2 | 0,07% | 97 | 3,09% | 4750,00 | 23 | 0,11% | 259 | 1,36% | 1026,09 | 444 | 1544,44 |
| KAVZ | 29 | 0,96% | 38 | 1,21% | 31,03% | 209 | 0,96% | 226 | 1,19% | 8,13% | 387 | -0,66% |
| TOYOTA | 41 | 1,35% | 44 | 1,40% | 7,32% | 404 | 1,86% | 209 | 1,10% | -48,27% | 358 | -47,54% |
| URAL | 50 | 1,65% | 9 | 0,29% | -82,00% | 302 | 1,39% | 203 | 1,07% | -32,78% | 348 | -18,31% |
| VOLGABUS | 6 | 0,20% | 13 | 0,41% | 116,67 | 183 | 0,62% | 165 | 0,72% | 0,74% | 283 | 17,86% |
| HIGER | 41 | 1,35% | 13 | 0,41% | -68,29% | 181 | 0,83% | 132 | 0,69% | -27,07% | 226 | -36,97% |
| KAMAZ | 16 | 0,53% | 11 | 0,35% | -31,25% | 174 | 0,80% | 98 | 0,51% | -43,68% | 168 | -43,62% |
| KING LONG | 6 | 0,20% | 20 | 0,64% | 233,33 | 31 | 0,14% | 73 | 0,38% | 135,48 | 125 | 60,44% |
| DAEWOO | 15 | 0,49% | 14 | 0,45% | -6,67% | 104 | 0,48% | 70 | 0,37% | -32,69% | 120 | -31,03% |
| YUTONG | 8 | 0,26% | 5 | 0,16% | -37,50% | 68 | 0,31% | 40 | 0,21% | -41,18% | 69 | -49,95% |
| MAN | 23 | 0,76% | 4 | 0,13% | -82,61% | 90 | 0,41% | 29 | 0,15% | -67,78% | 50 | -68,93% |
| SCANIA | 3 | 0,10% | 8 | 0,26% | 166,67 | 24 | 0,11% | 25 | 0,13% | 4,17% | 43 | 9,89% |
| ZHONG TONG | 3 | 0,10% | 3 | 0,10% | 0,00% | 21 | 0,10% | 24 | 0,13% | 14,29% | 41 | 52,38% |
| NEOPLAN | 1 | 0,03% | 1 | 0,03% | 0,00% | 1 | 0,00% | 2 | 0,01% | 100,00 | 3 | -14,29% |
| Другие | 18 | 0,59% | 12 | 0,38% | -33,33% | 374 | 1,93% | 94 | 0,64% | -71,02% | 161 | -69,48% |
| Всего | 3036 | 100,00% | 3136 | 100,00% | 3,29% | 21769 | 100,00% | 19033 | 100,00% | -12,57% | 32628 | -18,95% |

¹ В отчет вошли автобусы классов: extra small, small, medium, large, extra large, а также автобусы специального назначения.

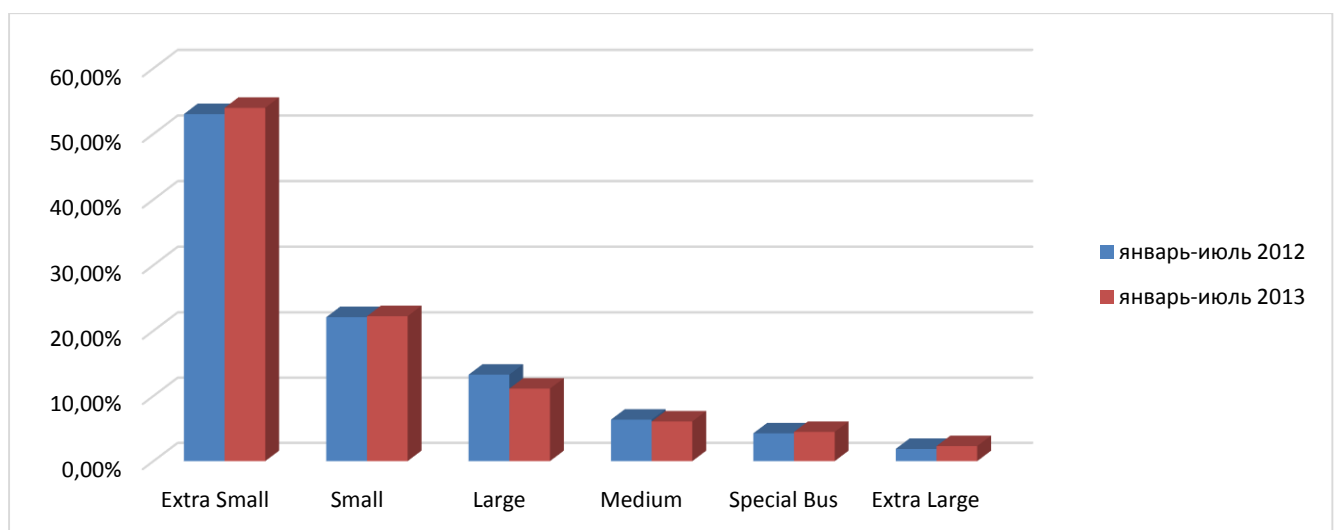
Доли TOP-10 брендов на рынке новых автобусов в январе-июле 2013



Доли TOP-10 брендов на рынке новых автобусов в январе-июле 2012



Рынок новых автобусов по классам в январе-июле 2012, 2013



Анализ выполнен в специальной маркетинговой программе для автомобильного рынка **Data Vehicles, v.4.1**

Russian Automotive Market Research

www.napinfo.ru
+7831 46440298