

РЫНОК НОВЫХ АВТОБУСОВ¹ В ИЮЛЕ 2013

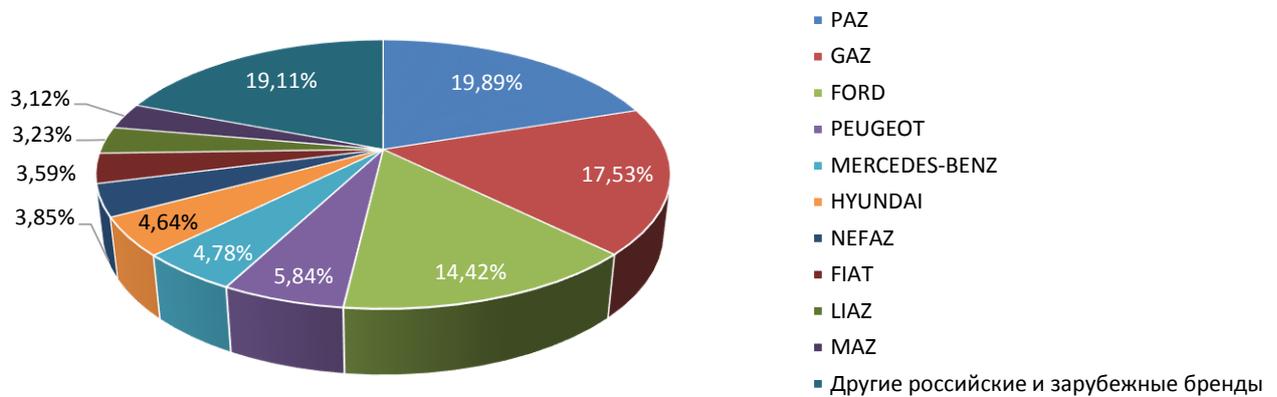
За первые семь месяцев 2013 года рынок новых автобусов немного превысил 19 тыс., из которых 3,1 тыс. составили рынок новых автобусов в июле. В июле 2013 года рынок показал прирост 3,29% относительно июля 2012, за семь месяцев в целом, однако, рынок новых автобусов сохранил тенденцию к сокращению, показав отрицательный прирост относительно аналогичного периода прошлого года: -12,57%. Следует отметить рост доли марки Ford, которая на фоне сокращения доли марок PAZ и GAZ упрочила свои позиции в тройке лидеров рынка.

Рынок новых автобусов в июле 2013 по брендам

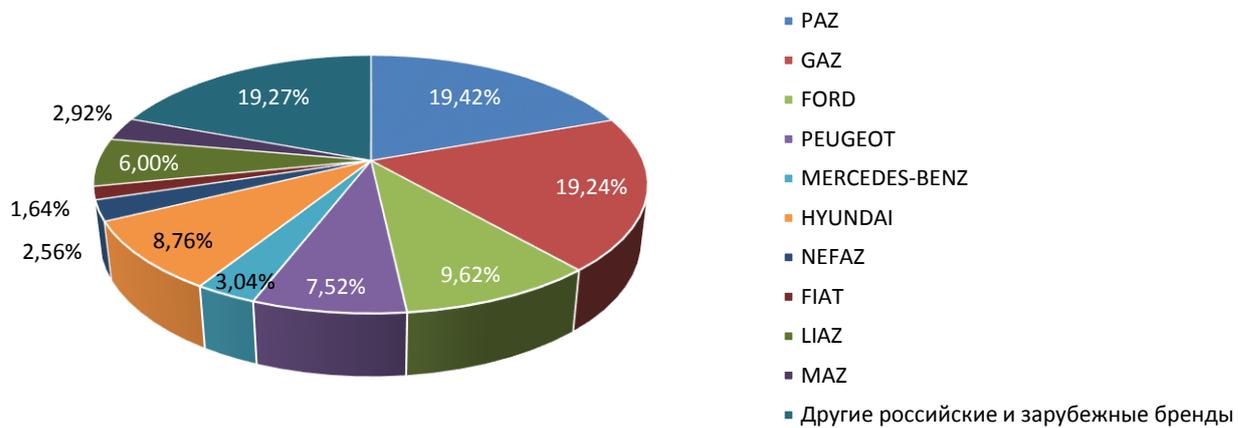
RUSSIAN AUTOMOTIVE MARKET RESEARCH +7 831 464 02 98	Июль 2012		Июль 2013			Январь-июль 2012		Январь-июль 2013		Прирост/ убыль	Расчетный Показатель на 31.12.2013	Расчетные прирост/убыль к 2012
	Количество	Доля, %	Количество	Доля, %	Прирост/ убыль	Количество	Доля, %	Количество	Доля, %			
PAZ	645	21,25%	575	18,34%	-10,85%	4227	19,42%	3785	19,89%	-10,46%	6489	-24,09%
GAZ	607	19,99%	491	15,66%	-19,11%	4188	19,24%	3337	17,53%	-20,32%	5721	-24,84%
FORD	301	9,91%	419	12,15%	39,20%	2095	9,62%	2782	14,42%	32,79%	4769	7,17%
PEUGEOT	242	7,97%	142	4,53%	-41,32%	1638	7,52%	1111	5,84%	-32,17%	1905	-25,28%
MERCEDES-BENZ	123	4,05%	149	4,75%	21,14%	662	3,04%	910	4,78%	37,46%	1560	19,72%
HYUNDAI	282	9,29%	156	4,97%	-44,68%	1908	8,76%	883	4,64%	-53,72%	1514	-46,53%
NEFAZ	80	2,64%	99	3,16%	23,75%	557	2,56%	732	3,85%	31,42%	1255	14,49%
FIAT	131	4,31%	107	3,41%	-18,32%	358	1,64%	684	3,59%	91,06%	1173	-5,59%
LIAZ	16	0,53%	254	8,10%	1487,50	1306	6,00%	615	3,23%	-52,91%	1054	-53,54%
MAZ	80	2,64%	92	2,93%	15,00%	636	2,92%	594	3,12%	-6,60%	1018	-9,65%
IVECO	68	2,24%	92	2,93%	35,29%	385	1,77%	480	2,52%	24,68%	823	-6,49%
VOLKSWAGEN	38	1,25%	60	1,91%	57,89%	408	1,87%	430	2,26%	5,39%	737	3,10%
CITROEN	76	2,50%	127	4,05%	67,11%	530	2,43%	414	2,18%	-21,89%	710	-10,73%
BOGDAN	49	1,61%	49	1,56%	0,00%	330	1,52%	341	1,79%	3,33%	585	-11,70%
UAZ	36	1,19%	32	1,02%	-11,11%	352	1,62%	286	1,50%	-18,75%	490	-19,23%
GOLAZ	2	0,07%	97	3,09%	4750,00	23	0,11%	259	1,36%	1026,09	444	1544,44
KAVZ	29	0,96%	38	1,21%	31,03%	209	0,96%	226	1,19%	8,13%	387	-0,66%
TOYOTA	41	1,35%	44	1,40%	7,32%	404	1,86%	209	1,10%	-48,27%	358	-47,54%
URAL	50	1,65%	9	0,29%	-82,00%	302	1,39%	203	1,07%	-32,78%	348	-18,31%
VOLGABUS	6	0,20%	13	0,41%	116,67	183	0,62%	165	0,72%	0,74%	283	17,86%
HIGER	41	1,35%	13	0,41%	-68,29%	181	0,83%	132	0,69%	-27,07%	226	-36,97%
KAMAZ	16	0,53%	11	0,35%	-31,25%	174	0,80%	98	0,51%	-43,68%	168	-43,62%
KING LONG	6	0,20%	20	0,64%	233,33	31	0,14%	73	0,38%	135,48	125	60,44%
DAEWOO	15	0,49%	14	0,45%	-6,67%	104	0,48%	70	0,37%	-32,69%	120	-31,03%
YUTONG	8	0,26%	5	0,16%	-37,50%	68	0,31%	40	0,21%	-41,18%	69	-49,95%
MAN	23	0,76%	4	0,13%	-82,61%	90	0,41%	29	0,15%	-67,78%	50	-68,93%
SCANIA	3	0,10%	8	0,26%	166,67	24	0,11%	25	0,13%	4,17%	43	9,89%
ZHONG TONG	3	0,10%	3	0,10%	0,00%	21	0,10%	24	0,13%	14,29%	41	52,38%
NEOPLAN	1	0,03%	1	0,03%	0,00%	1	0,00%	2	0,01%	100,00	3	-14,29%
Другие	18	0,59%	12	0,38%	-33,33%	374	1,93%	94	0,64%	-71,02%	161	-69,48%
Всего	3036	100,00%	3136	100,00%	3,29%	21769	100,00%	19033	100,00%	-12,57%	32628	-18,95%

¹ В отчет вошли автобусы классов: extra small, small, medium, large, extra large, а также автобусы специального назначения.

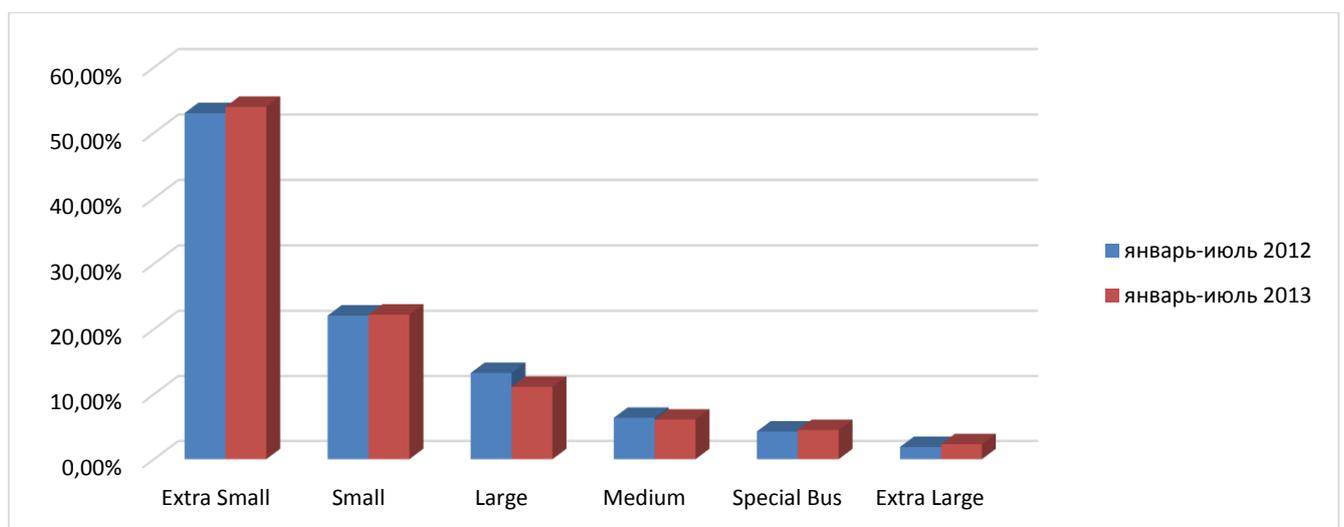
Доли TOP-10 брендов на рынке новых автобусов в январе-июле 2013



Доли TOP-10 брендов на рынке новых автобусов в январе-июле 2012



Рынок новых автобусов по классам в январе-июле 2012, 2013



Анализ выполнен в специальной маркетинговой программе для автомобильного рынка **Data Vehicles, v.4.1**

Russian Automotive Market Research

www.napinfo.ru
+7831 46440298