**Мониторинг цен на запасные части, масла и технические жидкости**

Маркетинговое агентство Russian Automotive Market Research представляет ежемесячное исследование [«Мониторинг цен на запасные части, масла и технические жидкости»](https://www.napinfo.ru/marketing-rynka-avtozapchastey/reports_monitoring-tsen-zapasnykh-chastey-masel-i-tekhnicheskikh-zhidkostey/legkovyye_t/rossiya-2_c).

Исследование ведется по рынку автозапчастей по различным группам всех типов транспортных средств.

Группы состоят из конкурирующих моделей с учетом технических характеристик:

* Класс автомобиля
* Тип кузова
* Мощность двигателя
* Тип двигателя
* Колесная формула
* Полная масса
* И др.

Подбор артикулов оригинальных запчастей для мониторинга цен производится на основе каталогов автопроизводителей.

Подбор артикулов аналоговых запчастей осуществляется по каталогам производителей автозапчастей на вторичный рынок России.

Источниками цен на оригинальные и аналоговые автозапчасти для исследования рынка являются официальные дилеры представленных моделей и альтернативные поставщики.

Полученные данные приведены в единую структуру:

* Марка, модель, модификация транспортного средства
* Артикул оригинальной автозапчасти
* Описание оригинальной автозапчасти
* Артикул аналоговой автозапчасти
* Описание аналоговой автозапчасти
* Цена оригинальной автозапчасти ОЕМ
* Цена оригинальной автозапчасти у альтернативных поставщиков
* Цена аналоговой автозапчасти у альтернативных поставщиков
* Норматив на замену автозапчастей

Итоговые расчеты представлены в денежном (в рублях) выражении по каждой позиции.

**Образец «Средняя стоимость пакета\* на оригинальные запчасти по 4 группам конкурирующих моделей»**



\*Пакет содержит 67 наименований автозапчастей