

Церемония награждения победителей XXV Всероссийского конкурса журналистов
«Экономическое возрождение России»
11 апреля 2019 года, МИА «Россия сегодня», Зубовский бульвар, д. 4

ПРОГРАММА
X Всероссийский форум деловых СМИ

11.00 - 11.00 Регистрация участников. Кофе-брейк

12.00 - 14.00 Секция 1 совместно с Факультетом журналистики МГУ им.
(Президентский М.В.Ломоносова:
зал) *«Цифровая журналистика»*

Модератор - Елена Леонидовна Вартанова, доктор филологических наук, профессор, декан факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, член-корреспондент Российской академии образования, президент Национальной ассоциации массмедиа исследователей
Выступления:

Выступления:

- Елена Леонидовна Вартанова, Михаил Игоревич Макеенко, Андрей Владимирович Вырковский, Сергей Сергеевич Смирнов (Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова) – «Цифровое будущее российских медиа»
- Ирина Анатольевна Полуэхтова (Аналитический центр НРА) – «Аудитория «Большого Телевидения»
- Сергей Сергеевич Смирнов (Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова) – «Динамика доходов крупнейших игроков медиаиндустрии России в условиях цифровизации»
- Анна Александровна Гладкова (Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова) – «Этнические СМИ в цифровой среде»
- Денис Владимирович Дунас (Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова) – «Медиапотребление российской молодежи в цифровой среде: факторы мотивации»
- Сергей Александрович Вартанов (Московская школа экономики) – «Математическое моделирование рыночного равновесия в условиях информационной экономики»
- Виктор Николаевич Пинчук (Российская телевизионная и радиовещательная сеть) – «Переход на цифровое ТВ. Итоги и перспективы»
- Сергей Владимирович Паранько («Ведомости») – «Экономика «Ведомостей» в условиях цифровизации»

12.00-14.00 Секция 2 совместно с Комитетом ТПП РФ по
(Малый зал) предпринимательству в сфере медиакоммуникаций:

«Роль экономической журналистики в продвижении интересов предпринимателей и улучшения предпринимательского климата в России»

- *План Минэкономразвития «Трансформация делового климата» (принят 17 января 2019). Как освещать обновленный подход к работе по улучшению условий для предпринимательской деятельности*
- *Как продвигать интересы предпринимателей, что бизнесу нужно от общества*
- *На какую аудиторию должна ориентироваться бизнес-журналистика*
- *Как изменить отношение публики к успешным бизнес-проектам*
- *Что люди думают о предпринимателях (анализ опросов, настроения в обществе)*

Модератор:

Потоцкий Игорь Витальевич – председатель Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций

Выступления:

Андрей Владимирович Колесников, руководитель программы «Российская внутренняя политика и политические институты» Московского Центра Карнеги;

Елена Алексеевна Ивкина – главный редактор интернет-издания «Капитал Страны»;

Александр Михайлович Рыбаков – советник генерального директора ПАО «Центр международной торговли»;

Шкирандо Александр Иванович – директор Центра по связям с общественностью и СМИ ТПП РФ

Руководители региональных СМИ, победители конкурса журналистов (уточняется)

12.00-14.00
(Стеклянный зал)

Секция 3 с газетой «Экономика и жизнь» на тему:

«Правовые аспекты коммерческой деятельности средств массовой информации»

- *Саморегулирование в рекламе. Международный опыт и как это может быть в России. Компетенции СРО, порядок рассмотрения споров, членство в СРО.*
- *Реклама лекарственных средств: что можно и нельзя.*
- *Реклама в соцсети: как отличить от мнения, грани права и этики.*
- *Нативная реклама: теория и практика правоприменения.*
- *Блокировка фейковых новостей: правовые аспекты.*
- *Аккаунт как актив: кому он принадлежит и может ли обращаться на рынке?*
- *Законопроект о запрете оскорбления власти: можно ли теперь критиковать государство?*

Модератор:

Иванова Татьяна Александровна – главный редактор газеты «Экономика и жизнь»

Выступления:

Ирина Шурмина, юрист практики по интеллектуальной собственности юридической компании Гольцблат БЛП;

Антон Городецкий, партнер компании 2B.LAW OFFICE;

Дмитрий Григорьев, директор юридического департамента Европейской медиа группы;

Дмитрий Мариничев, интернет-омбудсмен;

София Грунюшкина, помощник омбудсмана Президента РФ по интеллектуальной собственности, эксперт по информационной безопасности и интеллектуальной собственности;

Кирилл Сиротин, руководитель Отдела контроля рекламы группы РБК;

Тимофей Щербаков, директор по юридическим вопросам группы РБК

12.00-14.00
(Бизнес зал)

Секция 4 совместно с «Бизнес-Диалог Медиа» на тему:

«Корпоративное телевидение как инструмент внутренних и внешних коммуникаций»

Модератор:

Вадим Иванович Винокуров - председатель редакционной коллегии «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА», член Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере медиакоммуникаций

Выступления:

Артур Мирзоян, Евгения Жукова, «Специальные Системы и технологии» - «Корпоративное телевидение как способ HR-коммуникации»;

Елена Алладина, генеральный директор «Зенит Ритейл Солюшнз» - «Корпоративное ТВ как инструмент коммуникации российского представительства с головной структурой в Италии»;

Мария Сергеевна Суворовская, генеральный директор издательско-коммуникационной группы «БИЗНЕС-ДИАЛОГ МЕДИА» - «Использование корпоративного телевидения для объединения предприятий индустриального парка»;

Иоанн Басанец, технопарк «Калибр» - «Общение резидентов технопарка и развитие кооперации через корпоративное телевидение»;

Гемотест – «Представление новых услуг и инновационных проектов через каналы корпоративного ТВ»;

15.00-17.00

Награждение победителей XXV Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России»

Приветственное слово:

Президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации С.Н.Катырина;

17.00-18.00

Председателя Союза Журналистов России В.Г.Соловьев;

Генерального директора МИА «Россия сегодня» Д.К.Киселева;

Прием в честь участников и победителей конкурса.